ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ (РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНЫЙ) АНАЛИЗ

ПОСТРОЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИЗУЧЕНИЕ ДЕЛОВОГО ПАРТНЕРА
МОНИТОРИНГ И АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ

- ✓ Сбор информации, оценка, систематизация, визуализация и анализ данных.
- ✓ Предоставление итоговой выводной информации по исследуемой задаче, проблеме или событию.
- ✓ Мониторинг информации.
- ✓ Аналитические обзоры и исследования.
- ✓ Составление Фирменного и Товарного досье.
- ✓ Досье на физическое лицо.

АТТАШЕ
АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАЗВЕДКА ДЛЯ БИЗНЕСА

г. Донецк, ул. Цусимская, 29А
+3 (062) 349-59-05
+3 (066) 212-62-98

- **ПРОФИЛЬ**

СБОР информации, её ОЦЕНКА, представление ВЫВОДОВ и РЕКОМЕНДАЦИЙ в целях информационной поддержки руководства компании и принятии им обоснованных и результативных управленческих решений.

- **УСЛУГИ**

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ (РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНЫЙ) АНАЛИЗ.

Включает в себя:

Планирование и определение целей – составление заданий, подготовка плана сбора информации.

Сбор – добывание информации.

Обработка – обработка собранной информации, в том числе перевод с иностранных языков или переформатирование компьютерных данных.

Визуализация сведений и данных.

Оценка – обобщение, систематизация и анализ, всесторонняя оценка и интерпретация всех имеющихся данных в соответствие с требованиями заказчика.

Выводы - предоставление результатов анализа.

Мониторинг информации.

ПОСТРОЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Специальные исследования осуществляются на трёх уровнях:

Стратегический уровень – рассматривающий риски, угрозы и возможности стратегической направленности, влияющие на возможности достижения долгосрочных целей компании и её бизнеса.

Оперативный уровень– рассматривающий внезапно возникающие риски, угрозы и возможности внешней среды.

Тактический уровень – рассматривает риски и угрозы повседневной деятельности организации.

ИЗУЧЕНИЕ ДЕЛОВОГО ПАРТНЕРА И КОНКУРЕНТА

Сбор информации о фирмах и проверка партнёров (выявление некредитоспособных или ненадежных деловых партнеров) ***на Украине и за рубежом***.

Разработка ***ФИРМЕННОГО ДОСЬЕ на компанию*** (предприятие) и ***ТОВАРНОГО ДОСЬЕ на товар*** (продукт). Исследования бренда и товарного знака.

ДОСЬЕ НА ФИЗИЧЕСКОЕ ЛИЦО - работа по уточнению регистрационных данных, активов, счетов, адресов и др..

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ И ИССЛЕДОВАНИЯ

Изучение ситуации на рынках различных товаров ***на Украине и за рубежом***.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ

Для тех компаний, которые рассматривают возможность деятельности в новых для себя сферах бизнеса на Украине и за рубежом, ***поведение потребителей***. Анализ всех элементов комплекса маркетинга.

г. Донецк
Тел.: +3 (066) 212-62-98
attache@list.ru
www.attache-ua.com

КОММЕРЧЕСКИЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ (РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНЫЙ) АНАЛИЗ

- ***обеспечивает*** топ-менеджмент компаний знаниями, необходимыми для более эффективного управления собственными подразделениями и отделами.

- ***в соответствии со стоящими управленческими задачами, предоставленные информационные данные оказывают помощь*** в реализации стратегических планов компаний, обеспечивая в информационном плане стратегические, оперативные и текущие проблемы бизнеса и позволяют подготовиться к ожидаемым событиям в будущем.

- ***позволяет компании***:
  – эффективно адаптироваться к происходящим в рыночной сфере изменениям,
  – заблаговременно выявлять тенденции, явления и события, несущие новые угрозы бизнесу или же наоборот использовать открывающиеся возможности,
  – идентифицировать угрозы и возможности, понимать и выявлять причинно-следственные связи их возникновения и развития.

- ***предоставляет возможности,*** достоверного прогнозирования, максимально адаптируя возможности компании и её бизнеса под цели и потребности завтрашнего дня.

- ***РАССМАТРИВАЕТСЯ КАК ПРОЦЕСС,***
  который начинается:
  – с выявления (идентификации) проблемы;
  – сбора информации, подтверждающей версии и гипотезы;
  – детализации (установления) той информации, которая необходима для завершения исследований по проблеме до тех пор, пока проблема не будет разрешена или исследования не закончены.

  итоги анализа выявляют значение (показывают суть) событий:
  – подведение итогов по исследуемой проблеме (выводная информация);
  – сравнение полученной итоговой информации (по объекту изучения) с ожиданиями, полученными из выдвинутых первоначальных гипотез;
  – объяснение результатов этого сравнения.

ПРИНЦИПЫ В РАБОТЕ

- ***Независимость в работе и суждениях*** – самостоятельное видение (выявление) проблемы и умение с ней работать.

- ***Мобильность и готовность к изменениям.*** Способность приспособляться к изменениям, происходящим во внешней среде и являться непосредственным катализатором некоторых изменений.

- ***Настойчивость в усилиях для достижения эффективности работы.***

РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

- ***Постановка задачи.***
- ***Сбор сведений и данных*** подразумевает фактический сбор интересующей информации из различных источников информации.
- ***Оценка информации включает: оценку НАДЁЖНОСТИ ИСТОЧНИКА и оценку КАЧЕСТВА ИНФОРМАЦИИ***. Источник информации и поступающая от него информация оцениваются независимо друг от друга. Системы оценки «4х4» и/или «6х6».
- ***Систематизация информации*** – преобразование сведений и данных в структурированный по различным показателям формат для удобства использования.
- ***Анализ*** – экспертиза имеющейся информации для выявления её значения, присущих ей существенных особенностей и получения новых знаний об объекте исследований.

ОБОБЩЕНИЕ сведений и данных – ПЕРВАЯ СТАДИЯ аналитического процесса. Данный элемент объединяет информацию, происходящую из разных источников для формулирования предварительных выводов. Для предоставления полученных выводов существует достаточное количество методов, однако достаточно широкое распространение получило использование графических диаграмм (строящихся на основе составления матриц).

- ***Диаграммы СВЯЗЕЙ*** – показывают связи между исследуемыми объектами, например, взаимосвязи между различными хозяйствующими субъектами;

- **Диаграммы СОБЫТИЙ** – показывают хронологию развития отношений между объектами исследований или последовательностью событий;

- ***Диаграммы КОММУНИКАЦИЙ*** (потоков) – показывают направления и сферы движения (оборота) ресурсов, финансов, товаров, маркетинговых коммуникаций и т.п.;

- ***Диаграммы АКТИВНЫХ ДЕЙСТВИЙ*** – показывают выявленные активные действия, участников, вовлечённых в происходящие события;

- ***Финансовый портрет*** – показывает скрытые доходы отдельных людей или компаний и позволяет идентифицировать индикаторы экономических преступлений и стороннего финансирования;

- ***Диаграммы математических частот*** – позволяют свести воедино и интерпретировать количественную информацию, например, методы статистического анализа;

Следующий шаг в процессе анализа – ИНТЕРПРЕТАЦИЯ данных или логические рассуждения, которые часто выходят за рамки имеющихся фактов.

Выводы – ЭТО ФАКТИЧЕСКИ НОВЫЕ ЗНАНИЯ, являющиеся ИТОГОМ аналитического процесса.

- ***Выдача результатов анализа заказчику.***

  - Структурированные формализованные сообщения;
  - Структурированные и формальные устные выступления (брифинги) с информационной поддержкой справками (документами);
  - Еженедельные (ежемесячные, ежеквартальные) краткие обзоры в форме бюллетеней;
  - Брифинги по отдельным темам разведки для исследовательских отделов (сотрудников).

- ***Информационный мониторинг (мониторинг информации)*** - фиксирование и отслеживание информации из печатных и электронных СМИ, электронных и бумажных версий «рукописей», открытых обзоров и отчетов, опубликованных в Internet, в аудио - и видеоформатах , ежедневных источников, а также архивов.

ПОСТРОЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Специальные исследования осуществляются на трёх уровнях:

- **Уровень 1 – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ** – рассматривающий риски, угрозы и возможности стратегической направленности, влияющие на возможности достижения долгосрочных целей компании и её бизнеса.
- **Уровень 2 – ОПЕРАТИВНЫЙ УРОВЕНЬ** – рассматривающий внезапно возникающие риски, угрозы и возможности внешней среды, способные осложнить нормальную деятельность компании в текущей или среднесрочной перспективе.
- **Уровень 3 – ТАКТИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ** – рассматривает риски и угрозы повседневной деятельности организации.

Модель специальных исследований достигает результатов посредством четырёх главных компонентов:

- Постановка задач и процесс координации
- Пять ключевых разведывательных продуктов
- Базы знаний
- Информационные системы

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ И ИССЛЕДОВАНИЯ

- **Рыночный анализ целевого направления или отрасли экономики** на Украине и за рубежом.

- **Сбор и систематизация информации по темам:**
  - ситуация на рынке, основные рыночные показатели, операторы рынка, сырьевая база,
  - внешняя торговля (экспорт, импорт), инвестиции, ассортимент продукции,
  - реклама, стимулирование продаж, ценовая ситуация,
  - госрегулирование, потребление, каналы сбыта, оптовая и розничная торговля,
  - технологии производства, прогноз развития рынка и др.

- **Исследования**
  - изучение размера рынка и возможностей роста рыночного потенциала;
  - определение емкости рынка и доли предприятия в общем объеме продажи, изучение объемов производства, изучение конкурентов, конкурентных цен, определения рыночной частицы, выявления позиции в конкурентной борьбе;
  - выявление наиболее эффективных каналов и способов продвижения товаров и услуг;
  - исследование поведения потребителей, их отношения к определенным компаниям, товарам, услугам и т.п.;
  - исследование ценовой, товарной, коммуникативной политики и тому подобное.

- **Мониторинг цен** - оперативная ценовая информация, обработанная и структурированная в информационно-аналитический отчет.

По результатам исследований прописываются выводы, тенденции рынка и прогнозные показатели.

- ***Нижеизложенный список включает ОСНОВНЫЕ ВИДЫ АНАЛИЗА, которые могут быть использованы не только в бизнесе, но и в иных сферах деятельности.***

Анализ направлений деятельности

Анализ направлений деятельности используется для получения представления о методах осуществления и принципах этой деятельности. Данный анализ может использоваться для разбора важных компонентов той или иной деятельности и позволяет просто объяснять сложные процессы. Кроме того, анализ направлений деятельности позволяет сравнивать один вид деятельности с другими и увидеть между ними возможную связь.

Анализ связей

Анализ связей позволяет рассматривать и выявлять связи между различными участниками рыночных отношений и организациями, местоположением их деятельности, других объектов, участвующих в коммерческой или иной деятельности и каким образом эти связи могут влиять на текущую или долгосрочную деятельность. Продукты анализа связей включают диаграммы, биографические профили, описание диаграммы, заключение и рекомендации для дальнейших действий.

Анализ банковских отчётов и операций

Анализ банковских отчётов может включать любой обзор или анализ банковских отчётов. Он может рассматривать не только обзор операций по конкретным счетам или установление используемых банковских счетов, анализ также рассматривает причины, почему и как были сделаны платежи и какие разведпризнаки, например, незаконной деятельности могут быть выявлены и присутствовать.

Анализ деловых (по бизнесу) документов и отчётов

Анализ деловых записей – обзор различных деловых отчётов для их сравнения и сопоставления в целях уточнения деятельности компании или смены её приоритетов. Деловые отчёты могут касаться различных сторон деятельности объекта исследований. Например, финансовой и включать: журналы бухгалтерские проводки и книги, счета, документы налоговой отчётности и т.п. или связанные с иными фактами, касающимися коммерческой (производственной и т.п.) деятельности (отчёты о путешествиях, материальные запасы, иные деловые записи и т.п.).

Визуальный исследовательский анализ (ВИА)

Визуальный исследовательский анализ – может рассматривать анализ событий или стратегий предпринятых (или действий, которые необходимо предпринять) в ходе деятельности компании.

Методики ВИА позволяют рассматривать и анализировать события достаточной продолжительности и на значительную временную ретроспективу.

Используя ВИА, руководство может отслеживать правильность предпринятого курса, действующие риски, угрозы и возможности, ошибочные решения и т.п. При этом виде анализа необходимо выделить необходимые действия (деятельность) и в дальнейшем планировать их для осуществления исследований.

Анализ событий

Известный также как «анализ дерева решений» исследует цикл: ***информация – решения – новые действия – новая информация***, который является сущностью любого управления исследованиями. В отличие от визуального исследовательского анализа, который стремится нанести на бумагу целое исследование в виде схемы, данный вид анализа сосредотачивается на решениях и данных, на основе которых они были сделаны. Во многих исследованиях, подчинённых строгому регламенту, бизнес-процессам или внутренней организации этот метод анализа предоставляет полезный ресурс для детализации и разбора принятых решений, позволяя ответить на вопросы ***«что, когда и почему»*** и таким образом проверить правильность каждой стадии процесса принятия решений.

Контент-анализ

Контент-анализ – это анализ связей смысловых единиц в письменной или устной речи (книге, публикации) для выявления значения этих связей, возможного установления истинных авторов текста, а иногда и скрытого смысла текста, определяющего некоторые (возможно скрытые) тенденции. Другое название контент-анализа – «анализ содержания беседы (речи)». Возможности контент-анализа, который включает подробное и систематическое изучение связей смысловых единиц (текста, речи) достаточно широки, он позволяет определить процесс (потребность) возникновения, особенности описания, участвующих авторов, оценку и отношение (к описываемы событиям), причины для выбора определённых слов и словосочетаний, наконец, степень правдивости или ложности представляемой информации.

Анализ товарных потоков (направлений)

Анализ товарного потока рассматривает потоки (и направления движения) ресурсов, товаров или услуг среди людей, компаний и организаций, географических зон деятельности, для определения значения этой деятельности. Такой анализ может способствовать пониманию характера коммерческой, производственной или иной деятельности, иерархию лиц, принимающих управленческие решения или работы сети распределения (дистрибуции). Анализ товарного потока способен выявить и показать конечных пользователей плодов деятельности или последнее местонахождение активов, приобретённых на полученные доходы.

Анализ образа действий (modus operandi) (развития события)

Анализ образа действий или коммерческой деятельности рассматривает компоненты деятельности или событий для выявления отличий и схожести между ними. Анализ проводится на разных уровнях при исследовании нескольких произошедших или происходящих событий. Выявленные образцы деятельности могут совпадать по времени, географии, участникам, принципам работы и прочим факторам. Тщательному рассмотрению подвергаются временные интервалы, даты и дни недели рассматриваются совместно с количеством дней между событиями и временем суток, когда они происходили. География может включать исследования мест (географических зон) исследуемой деятельности и т.п. Анализ образа действия может также выявить и показать причины и факторы, способствующие происходящим событиям явлениям или деятельности.

Описательный анализ

Описательный анализ – письменный анализ события, деятельности организации или группы людей (человека), представляющий данные оценочного характера, от которых, в свою очередь, сроятся заключения и выводы. Такой анализ часто используется при анализе информации, полученной в процессе наблюдений, прямого мониторинга, интервью, письменных и устных речей и публикаций.

Оценки

Оценки сообщают о том, что можно ожидать в результате прошлой или текущей деятельности, например, прогнозирование количества сбыта продукции, основанное на данных об их текущем производстве. Оценки могут использоваться для планирования профилактических мероприятий и оказания влияния на конкурентную ситуацию. Для оценок требуются количественные и иные данные.

Анализ потока (направления и развития) события

Анализ потока события включает поток события (связи и направления действий между участниками события) и временную шкалу развития этого события в течение исследуемого периода времени. В то время как традиционный анализ потока показывает (в виде диаграммы) связи и направления действий между фигурантами (организациями), диаграммы потока события с временной шкалой, способны оказать помощь аналитику в выявлении информационных пробелов, касающихся отсутствия важных деталей исследуемой деятельности или сделок.

Прогнозы

Прогнозы – описание будущего, основанное на анализе прошлых или текущих тенденций. Прогноз может быть сделан на основе количественных, качественных или описательных данных. Прогнозы отличаются от оценок более общими выводами, в отличии от более точных оценочных выводов, основанных на количественных данных.

Географический анализ сбыта (распределения)

Географический анализ сбыта (распределения) рассматривает происхождение товаров (услуг, ресурсов) в определённых географических областях для определения особенностей и условий возникновения этих товаров, связанной с ними коммерческой деятельности и района её осуществления для учёта благоприятных и неблагоприятных факторов.

Анализ индикаторов (разведпризнаков)

Анализ индикаторов (разведпризнаков) включает сбор информации и компиляцию анализа действий (объекта исследований), позволяющего выявить особенности (события, явления, признаки и т.п.), сопутствующие наступлению тех или иных событий, что позволяет в дальнейшем заблаговременно предсказать эти события, при создании подходящих к этому условий.

Рыночные профили

Рыночные профили – оценки состояния рынков товаров (услуг) и сопутствующей им деятельности.

Анализ происхождения капитала / источников фондов и их использования

Анализ происхождения капитала, источников, фондов и их использования включает финансовый профиль фигуранта или организации и сравнение этих профилей с той информацией, которую фигурант или организация предоставили как налогоплательщики. Разница в суммах может рассматриваться как незаконные доходы. Первоначальная цель данного анализа касалась выявления недобросовестных налогоплательщиков в тех случаях, когда определить истинную величину доходов и расходов этого фигуранта или организации по имеющимся книгам, записям и отчётам не представлялось возможным. В настоящее время использование данного вида анализа существенно расширено и затрагивает сферы уклонения от налогов и финансовых преступлений.

Предостережения

Предостережение – краткосрочные прогнозы о рисках, угрозах или возможностях рыночной (или иной) сферы деятельности в целях подготовки и развёртывания исследований в отношении этих рисков, угроз или возможностей.

Предупреждения / Оценки уязвимости и угроз

Предупреждения могут сообщать о неких, надвигающихся событиях (деятельности) которые могут представлять угрозы или возможности для компании или её бизнеса. Оценки угроз используются для конкретной оценки её воздействия на бизнес компании. Оценки уязвимости рассматривают сферы деятельности (бизнес), людей или события на предмет уязвимости от этих выявленных угроз.

Анализ результатов

Анализ результатов оценивает воздействие стратегических, оперативных и / или тактических действий (деятельности), методов и политики на успешность и рентабельность результатов деятельности для бизнеса.

Статистический анализ

Статистический анализ – обзор количественных (математических) данных, позволяющий сделать обоснованные выводы об их значении. Методы статистического анализа достаточно разнообразны.

Анализ направленности телефонных связей

Анализ направленности телефонных связей рассматривает направления информационного обмена, обращаемого по телефонным линиям связи, для выявления связей между абонентами (компаниями и организациями). Данный вид анализа может очертить географический диапазон вовлечённых в сеть абонентов и раскрыть новых или неизвестных участников коммерческой деятельности. Сегодня методы анализа, аналогичные методам анализа телефонных сетей, используются для анализа других типов и средств электронной связи (почты).

Представленный перечень методов анализа не является исчерпывающим. Имеется достаточно обширный блок узкоспециализированных методов анализа, не указанных в данном списке.

ВАЖНО!!!

Практически не существует двух одинаковых или идентичных задач, объектов или проектов исследований.

Каждый новый объект (задача или проблема) может потребовать новых методов и подходов в своём решении.

ИЗУЧЕНИЕ ДЕЛОВОГО ПАРТНЕРА И МОНИТОРИНГ КОНКУРЕНЦИИ

Сбор информации о фирмах и проверка партнёров (выявление некредитоспособных или ненадежных деловых партнеров) на Украине и за рубежом.

ФИРМЕННОЕ ДОСЬЕ

- ***Общие сведения***

1. Наименование фирмы и торговые марки, под которыми сбывается продукция.

2. Правовой статус фирмы.

3. Время основания фирмы. Основные этапы развития и диверсификации.

4. Страна, регистрации и контролирующий фирму капитал (национальный, иностранный).

5. Дочерние предприятия и филиалы.

6. Руководители фирмы (совет директоров, президентский совет) – личное досье.

7. Численность занятых, в том числе в основных подразделениях (НИОКР, производство, др.)

8. Общее мнение о фирме как о партнере в деловых кругах (то же по высшим руководителям).

9. Частота трудовых конфликтов в фирме.

10. Опыт высшего руководства и ведущих специалистов в инновационной и коммерческой деятельности.

11. Уровень опасности поглощения другой фирмой и возможные последствия.

- ***2. Финансовое положение***

12. Активы фирмы, в том числе акционерный капитал.

13. Доступ фирмы к другим источникам средств.

14. Ликвидность и задолженность.

15. Рентабельность фирмы за последние 5 лет (прибыль к объему продаж).

16. Соотношение прибыли, выплачиваемой по дивидендам, к инвестируемой прибыли.

- ***3. НИОКР и производство***

17. Расходы на НИОКР за последние 5 лет (по годам).

18. Наукоемкость производства.

19. Наличие в штате крупных ученых и инженеров (персонально).

20. Стратегия НИОКР и основные партнеры по кооперации в НИОКР.

21. Мнение потребителей и дилеров о качестве и НТУ изделий фирмы.

22. Лицензионная торговля и опыт лицензионной работы в фирме.

23. Ассортимент и номенклатура производимой в фирме продукции.

24. Производственные характеристики фирмы (площади, мощности, оборудование и т.д.).

25. Сырьевая база фирмы и основные поставщики.

26. Основные партнеры фирмы в производственной кооперации и характер кооперированных связей.

27. Энергоснабжение фирмы и основные сведения об энергоносителях и поставщиках.

- ***4. Коммерческие позиции фирмы***

28. Позиции фирмы на рынке.

29. Основные конкуренты фирмы.

30. Динамика рыночной активности фирмы.

31. Квалификация коммерческого персонала фирмы и его эффективности.

32. Репутация фирмы по качеству и своевременности выполнения заказов.

33. Рекламная деятельность фирмы и известность ее торговых марок.

34. Сбытовая сеть фирмы и ее организационно – управленческая структура.

35. Условия платежа для покупателей и сбытовых агентов, скидки с цены и базисные цены, традиционные для коммерческой деятельности фирмы.

36. Сервисная сеть фирмы, ее структура и основные характеристики.

ИЗУЧЕНИЕ ДАННЫХ О ТОВАРАХ - КОНКУРЕНТАХ

Сбор информации о товарах, продуктах производителей или конкурентов на Украине и за рубежом.

ТОВАРНОЕ ДОСЬЕ

1. Наименование товара – модификации – семейство.

2. Аналоги на рынке – время выхода на рынок.

3. Технико-экономические характеристики.

4. Основные потребительские сегменты.

5. Базисная научно-техническая идея товара (год появления) – изобретения, лицензии в товаре.

6. Основные материалы, использованные в товаре.

7. Основная технология производства товара, в том числе особо сложная.

8. Производственные оценки, характеристики, в том числе себестоимость (издержки производства).

9. Упаковка.

10. Каналы сбыта и хранения товара.

11. Послепродажный сервис товара.

12. Факторы имиджа и престижа по товару.

13. Движение цены товара.

14. Ключевые факторы рыночного успеха по товару.

15. Ключевые факторы неудач по товару.

16. «Черты различимости» товара.

17. Факторы стандартизации в товаре (текущие и перспективные).

18. Правовые факторы в товаре.

19. Разработчики товара.

20. Основные производители товара.

21. Движение жизненного цикла товара.

22. Реклама по товару (стратегия, кампания, материалы).

23. «Рекламационное» досье товара: основные недостатки и источники их происхождения, количественная оценка рекламации, качественная оценка рекламации, затраты на устранение дефектов, характер мероприятий по устранению дефектов, выводы и предложения по рекламационному досье и их учет в других товарах.

24. Модернизация и улучшение товара, в том числе инициатива фирменная, дилерская, потребителей.

25. Испытания и сертификация товара.

26. «Пиратское» досье товара: кто, где, когда копировал товар; основные юридические, коммерческие и прочие санкции по «пиратству» товара; их реализация в других товарах.

27. Оценка конкурентоспособности.

28. «Лицензионное» досье товара: какие, кому, когда проданы лицензии; коммерческие результаты лицензионных операций; развитие товара лицензиатами; лицензионные перспективы товара.

ИЗУЧЕНИЕ ТОВАРНОГО ЗНАКА И БРЕНДА

- Анализ бренда и товарного знака, его потенциал;
- Исследование имиджа бренда и товарного знака;
- Мониторинг бренда и товарного знака.

ДОСЬЕ НА ФИЗИЧЕСКОЕ ЛИЦО

Досье Ф1 - краткая справка на человека, как правило, чаще необходимо при поиске друзей, родственников, компаньонов. Для поиска необходимы какие-либо известные сведения, позволяющие идентифицировать человека. Срок исполнения – 1-2 дня.

Досье Ф2 – стандартная справка на человека, используемая при проверках личности как партнера, кандидата на должность, позволяющая получать максимально полную информацию на человека. Срок исполнения – 4-5 дней.

Досье Ф3 - полная справка на человека, как правило, публичное лицо или бизнес-персону, чаще всего используется при получении максимально полной информации о персоне при заключении крупных сделок, мониторинга конкурентов, партнеров. Срок исполнения – 7-10 дней.

КОНТАКТЫ

Адрес: Украина, г. Донецк, ул. Цусимская, 29А

Телефон: +3 (062) 349-59-05
+3 (066) 212-62-98

E-mail: attache@list.ru
attache.analitika@rambler.ru

http: www.attache-ua.com

Skyp: attache-scip

Представитель в Киеве.

Телефон: +3 (050) 304-76-66

ЧЛЕНСТВО В ОБЩЕСТВАХ И ОРГАНИЗАЦИЯХ

Сообщество Практиков Конкурентной разведки

Украинский союз промышленников и предпринимателей. Донецкое региональное отделение

Донецкая Торгово - Промышленная палата

Украинская Ассоциация Маркетинга, г.Киев

ПАРТНЕРЫ

Сообщество Практиков Конкурентной разведки
www.razvedka-open.ru

Информационные войны

Евгений Юнусов
КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА

BELMART SLOVAKIA CONSULTING SERVICE

Всеукраинский журнал «Персона XXI век»

Независимые эксперты в области безопасности бизнеса, использованию разведывательных методик и организации информационных систем: ***Генрих Лемке, Нежданов И.Ю., Петряшов Д.В.***